

DAFTAR REFERENSI

- Aprilia, M., 2009. Tinjauan Faktor Risiko Ergonomi Terkait Keluhan Musculoskeletal Disorders (Msds) Pada Pekerja Konstruksi PT. Waskita Karya Di Proyek Fasilitas Rekreasi Dan Olahraga Boker Ciracas. Jakarta
- Arslan, M. dan R. Zaman, 2014. Impact of Dividend Yield and Price Earnings Ratio on Stock Return. *Journal of Finance and Accounting*. Vol.5:68-74.
- Asmalidar, 2013. Analisis Pengambilan Keputusan dalam Pemilihan Sepeda Motor di Kalangan Mahasiswa. *Laporan Hasil Penelitian*. Medan: Unit Penelitian dan Pengabdian Kepada Masyarakat, Politeknik Negeri Medan.
- Augusty, Ferdinand. 2006. *Metode Penelitian Manajemen: Pedoman Penelitian untuk skripsi, Tesis dan Disertai Ilmu Manajemen*. Semarang: Universitas Diponegoro
- Bamber David, Phadke Suniti, Jyothishi Amalendu, 2012. Product Knowledge, Ethnocentrism and Purchase Intention: COO Study in India. *NMIMS Management Review*, Vol. 22. : ISSN0971-1023.
- Basu, Swastha, dan Irawan, 2001. *Manajemen Pemasaran Modern*. Yogyakarta: Liberty
- Chih-Ching Yu, Pei Jou Lin, and Chun Shuo Chen, 2013. How Brand Image, Country Of Origin and Self-Congruity Influence Internet Users Purchase Intention. *Journal of International Business and Management*, Vol.41, No.4 : pp. 599-612
- Erida dan Rangkuti, A., 2017. The Effect Of Brand Image, Product Knowledge And Product Quality On Purchase Intention Of Notebook With Discount Price As Moderating Variabel. *Journal of Business Studies and Management Review (JBSMR)*, Vol.1, No.1.
- Fandy, Tjiptono. 2014. *Pemasaran Jasa (Prinsip, Penerapan, Penelitian)*. Yogyakarta
- Farshad, Faezy dan Razi, 2016. Sense Marketing, Experiential Marketing, Customer Satisfaction and Repurchase Intention. *Journal of Marketing and Consumer Research An International Peer-reviewed Journal*, Vol. 21 : ISSN 2422-8451
- Fernando de Oliveira Santini, Claudio Hoffmann Sampaio, Marcelo Gattermann Perin dan Valter Afonso Vieira, 2015. An Analysis of the Influence of Discount Sales Promotion in Consumer Buying Intent and the moderating Effects of Attractiveness. *Journal Management*, Vol. 4 : ISSN 0080-2107.

- Hanafi, Mamduh M. dan Abdul Halim, 2014. *Analisis Laporan Keuangan*. Edisi 7. UPP AMP YKPN, Yogyakarta
- I Gusti Ngurah Agung. 2006. *Penerapan Model Rerata Sel Multivariat dan Model Ekonometri dengan SPSS*. Jakarta
- I Kadek Suarjana dan Ni Wayan Sri Suprapti 2018 Pengaruh Persepsi Harga, Pengetahuan Produk dan Citra Perusahaan Terhadap Minat Beli Layanan Mulyi Sevice Merek IndiHome E-Jurnal Manajemen Unud ISSN : 2302-8912 Vol. 7, No. 4
- I Made Ari Rismawan dan Ni Made Purnami, 2017. Peran Price Discount Memoderasi Pengaruh Product Knowledge dan Celebrity Endorser terhadap Purchase Intention. *E-Jurnal Manajemen Unud*, Vol.6, No.1: 264-288.
- Ignatius Danu Ghristian, 2015. Pengaruh Harga Diskon, Kualitas Produk, Citra Merek, dan Iklan Terhadap Minat Beli Celana Jeans Levi's di Surabaya. *Journal of Business and Banking*, Vol. 5 : ISSN 2088-7841
- Kotler, P. dan Armstrong, G., 2012. *Manajemen Pemasaran (Terjemahan)*. Jakarta: PT. Index Kelompok Median
- Kotler, Philip., Keller, Kevin L., 2013. *Manajemen Pemasaran*. Edisi 13 Jilid Kedua. Jakarta: Erlangga
- Lin, Nan-Hong dan Bih-Syah Lin, 2007. The Effect of Brand Image and Product Knowledge on Purchase Intention Moderated by Price Discount. *Journal of International Managements Studies*, 121:132
- M. Adit, 2017. Pengaruh Promosi dan Kualitas Produk Terhadap Loyalitas Pelanggan yang di Moderasi Harga. *Tesis*. Jakarta : Program Pascasarjana Universitas Esa Unggul.
- Monika Munthe, 2017. Pengaruh Kepercayaan Terhadap Minat Beli Online yang di Moderasi Resiko dan Norma Subjektif pada Pembelian pada Produk Kategori Perawatan Tubuh. *Skripsi*. Jakarta : Program Sarjana Universitas Esa Unggul
- Manuarang, Romario Nimrod dan Mawardi, M. Kholid, 2018. Pengaruh Product Knowledge Terhadap Purchase Intention (Survei Pada Pengunjung Toko Buku Ub Press, Kota Malang). *Jurnal Administrasi Bisnis (JAB)*, Vol.55 : 3pp, 41-47.
- Mendrofa, Y.B., 2012. Effect of Product Knowledge and Brand Image to Purchase Intention with HP Laptop Brand Price Discounts as Variables Moderated in Surabaya. *Jurnal Ilmiah Mahasiswa Manajemen*, Vol.1

- Oey Rebecca Gabriella Supardi, 2015. The Influence of Price Discount and Store Image Toward Consumer Purchase Intention (Case Study in Freshmart Superstore Bahu Manado). *Jurnal Berkala Ilmiah Efisiensi*, Vol.15, No.05.
- Rangruti, 2006. *Teknik Mengukur dan Strategi Meningkatkan Kepuasan Pelanggan*. Jakarta : PT Gramedia Pustaka Utama
- Ratih Hasanah Sudrajat, Berlian Permadani Satria Putri dan Cindy Novtania Putri, 2017. Influence of Discount to Purchase Intention. *e-Proceeding of Management*, Vol.4, No.1 : ISSN 2355-9357.
- Resmawa, I. N., 2017. Pengaruh Brand Image dan Product Knowledge Terhadap Purchase Intention Dengan Green Price Sebagai Moderating Variabel Pada Produk The Body Shop Di Surabaya. *Jurnal Aplikasi Manajemen, Ekonomi Dan Bisnis*, Vol. 1, No.2.
- Sangadji, Eta Mamang dan Sopiah. 2013. *Perilaku Konsumen: Pendekatan Praktis Disertai Himpunan Jurnal Penelitian*. Yogyakarta
- Schiffman, Leon G. dan Leslie Lazar Kanuk. 2010. *Perilaku Konsumen (Terjemahan)*. Jakarta: PT. INDEK
- Sekar, 2015. Pengaruh Kualitas Pelayanan, Kualitas Makanan dan Harga Terhadap Kepuasan Pelanggan (Studi Pada Rumah Makan Padang Sederhana Cabang Tanjung Duren). *Journal of Management*, Vol.9, No.3.
- Soehatman, Ramli. 2013. *Sistem Manajemen Keselamatan dan Kesehatan Kerja OSHAS 18001*. Jakarta: PT. Dian Rakyat
- Solimun. 2011. Analisis Variabel Moderasi dan Mediasi. *Program Studi Statistika FMIPA UB 31 V*. Jakarta
- Sugiyono. 2016. *Metode Penelitian Bisnis*. Bandung: CV Alfabeta
- <http://www.bimmas.intranet.polri.go.id>, diakses pada 12 Februari 2019. pukul 13.30 wib.
- <http://www.aisi.or.id/statistic/>, diakses pada 07 November 2018. pukul 20.15 wib.